L’inchiesta

- Il film, narra le vicende reali venute a galla dopo l'indagine del quotidiano The Boston Globe sull'arcivescovo Bernard Francis Law, accusato di aver coperto molti casi di pedofilia avvenuti in diverse parrocchie.
- L'indagine valse il Premio Pulitzer di pubblico servizio al quotidiano nel 2003 e aprì a numerose indagini sui casi di pedofilia all'interno della Chiesa cattolica.

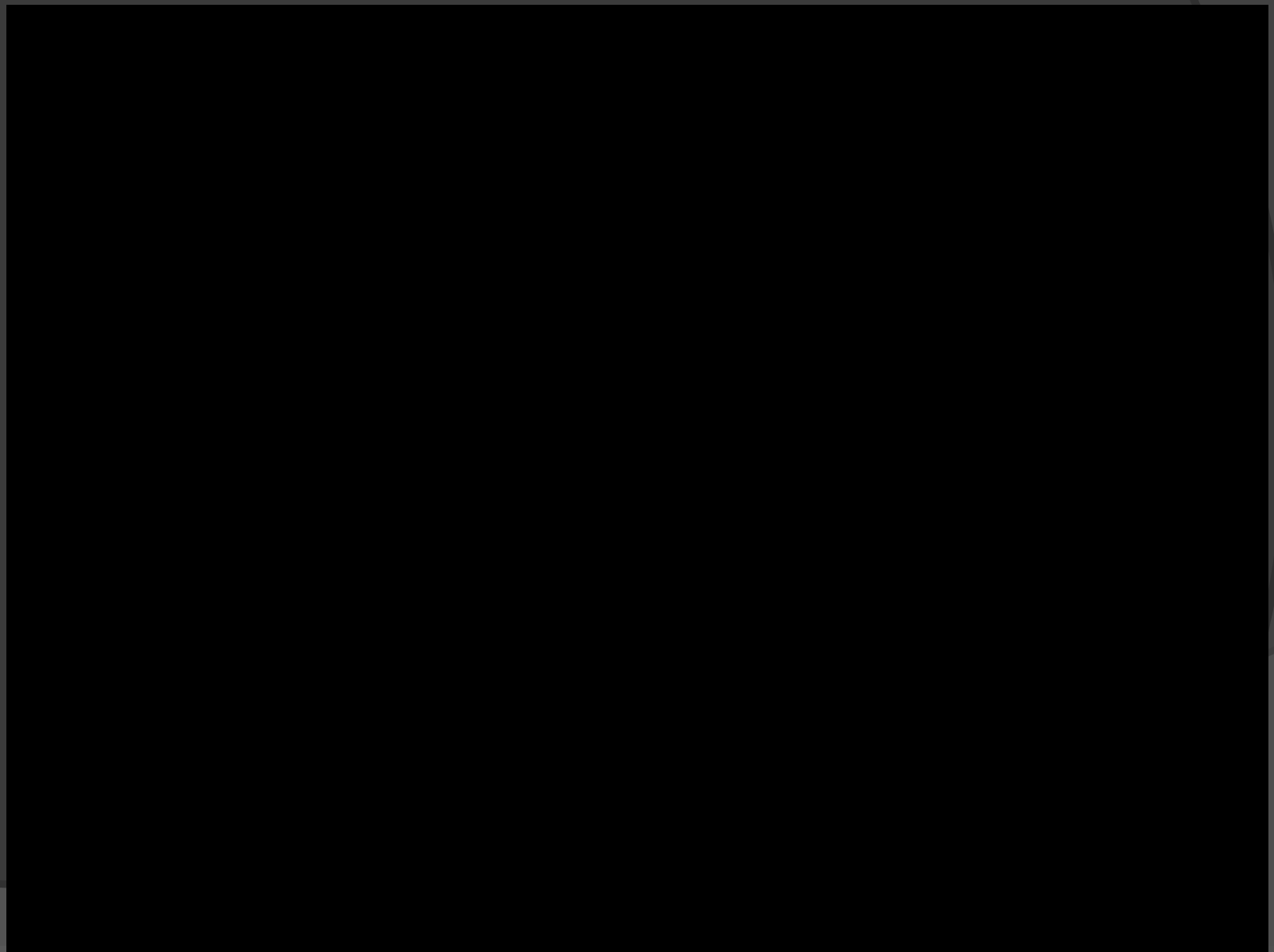
Il cardinale complice

- il cardinale Bernard Francis Law è stato rimosso dal suo incarico a Boston e promosso alla Basilica di Santa Maria Maggiore a Roma, una delle più grandi ed importanti al mondo.

Spotlight, di Tom McCarthy

- Il film ha ottenuto due premi oscar
- Miglior film
- Migliore sceneggiatura

Il caso spotlight



Giornalismo on-line

- Internet nasce come mezzo di comunicazione militare prime della seconda guerra mondiale

- “Internet è il posto dove qualunque mona scrive per l'universo”

  MARCO PAOLINI

- “Una volta un tale che doveva fare una ricerca andava in biblioteca, trovava dieci titoli sull'argomento e li leggeva; oggi schiaccia un bottone del suo computer, riceve una bibliografia di diecimila titoli, e rinuncia.”

  UMBERTO ECO

Un giornale on-line è una testata giornalistica, regolarmente registrata presso il tribunale, che viene pubblicata tramite internet.

Social networks

twitter

Creative Commons Public Domain deed CC0, through Pixabay

La credibilità è uno dei temi centrali del giornalismo online

Nasce il giornale in rete

- I giornali principali arrivano sulla rete nel 1993, non riscuotendo però successo: la versione on-line, a pagamento, era sostanzialmente la copia della versione stampata. In pochi pagarono per qualcosa che, al solito prezzo, potevano avere in un formato più conosciuto.

- La prima piccola testata giornalistica a pubblicare sul web è la San Jose Mercury News, nel 1993.

- In Italia, la prima testata ad entrare in rete fu L'Unione Sarda, nell'1994

Il sexgate (Clinton-Lewnisky)

- Nel 1998 avviene un importante fatto giornalistico, che cambiò le regole del mondo dei media.
- Durante il caso Clinton-Lewinsky, conosciuto come sexgate, l'ampia pubblicazione di servizi costrinse le testate giornalistiche ad anticipare gratuitamente, sul proprio sito, gli articoli, per timore di essere bruciati dalla concorrenza.
- Da questo momento in poi sono quindi i giornali on-line a stabilire i tempi della notizia.
- Dal 1999 in poi tutte le maggiori case giornalistiche avranno un sito web.

Le torri gemelle

- L'evento chiave di questa fase è quello dell'attentato alle torri gemelle di New York. Il pomeriggio dell'11 settembre 2001 milioni di utenti si collegarono ai siti di news on-line in cerca dell'ultima notizia.
- Questo episodio dimostra come le regole dei media stessero cambiando: Le testate giornalistiche approfondivano il fatto negli articoli cartacei, e raccontavano in tempo reale lo svolgersi dei fatti sul sito web, compensando così lo svantaggio della stampa dell'informazione su carta, che arriva al lettore molte ore dopo l'accaduto.

La pubblicità in rete

- I lettori cercano le notizie su internet, che non sono più una copia della versione cartacea, ma spesso articoli interattivi scritti esclusivamente per la rete.

- Alcune testate (Corriere della Sera, Repubblica, Guardian, New York Times) hanno addirittura dichiarato che il numero dei propri lettori web supera quello della versione tradizionale.

- Tutto ciò ha richiamato l'attenzione degli investitori, sempre più disposti a finanziare i giornali sul web acquistando spazi pubblicitari all'interno di essi.

L’informazione è alla portata di tutti

- Cambiano i sistemi di informazione: grazie ai media digitali, infatti, un numero sempre maggiore di persone ha la possibilità di partecipare direttamente alla produzione di sapere e conoscenza.

- La possibilità di pubblicare informazioni è alla portata di tutti. Proprio per questo motivo i giornalisti faticano a confermare il loro ruolo di garanti della veridicità e autenticità della comunicazione.

- I giornali del futuro saranno fortemente multimediali e interattivi, il terreno di maggior sviluppo per l'editoria sarà Internet. Ciò richiede a giornalisti ed editori un cambiamento di mentalità, per poter affrontare al meglio i cambiamenti di un ambiente in continua evoluzione.

Le redazioni online

- La redazione giornalistica on-line, rispetto alle redazioni di un giornale cartaceo, svolge maggiormente un lavoro d'ufficio.

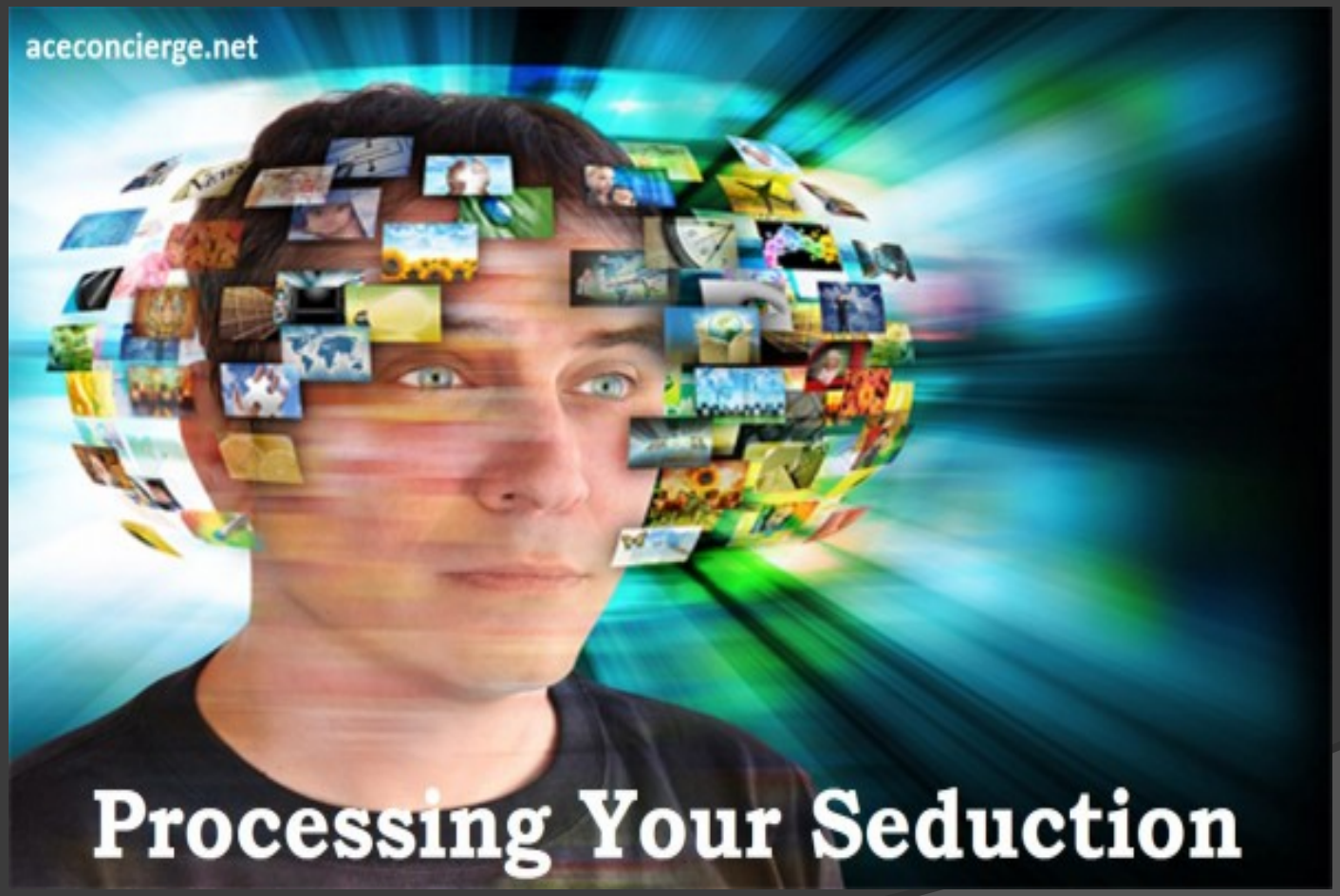
- Le informazioni infatti vengono raccolte non solo dalle fonti tradizionali (cronache, interviste, agenzie di stampa), ma anche dalle fonti che si trovano su internet, .

- I redattori, infine, devono sapere utilizzare i linguaggi multimediali, perché le informazioni da utilizzare non sono solo testi scritti ma anche immagini, filmati o file audio.

Interattività

- Il lettore può interagire con il *giornale*.
- Il flusso di informazioni non viaggia a senso unico (come nel caso di Radio e TV), ma il lettore può interagire con esso selezionando dal flusso le notizie preferite o richiedendo ulteriori servizi.

I nuovi mezzi di informazione globale



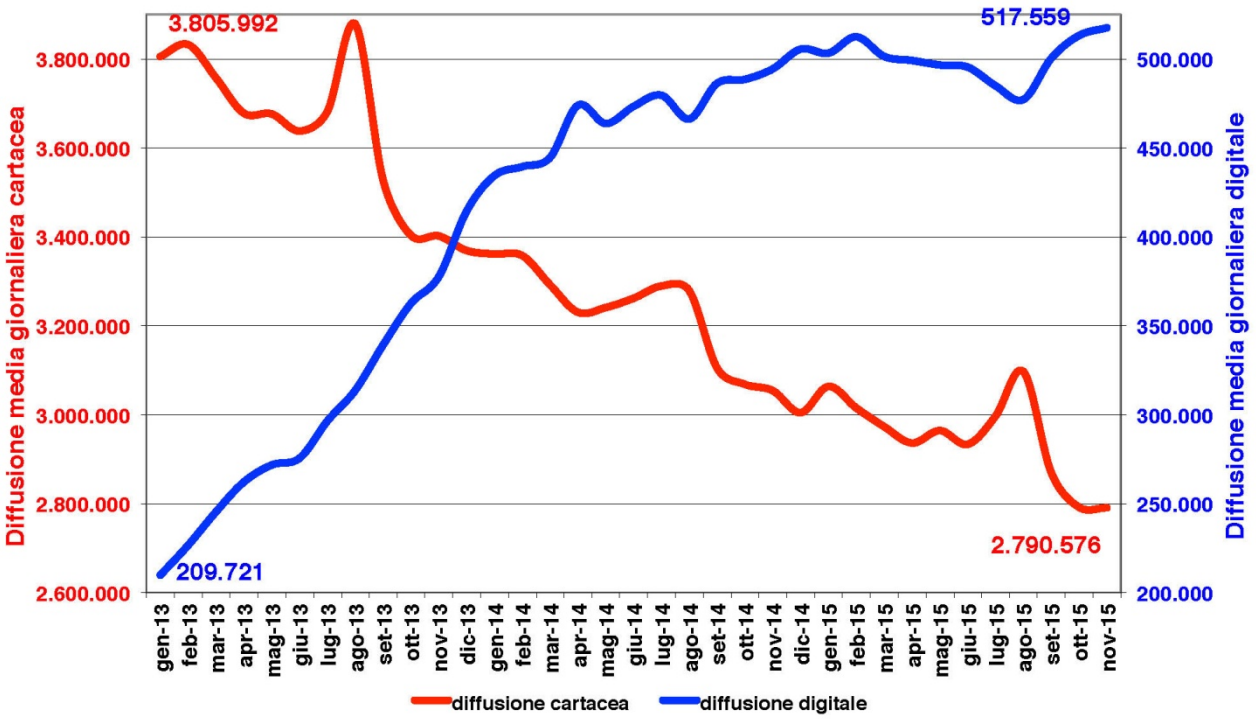
Aggiornamenti in tempo reale

- Il contenuto di un giornale online può essere aggiornato continuamente.
- Ciò comporta un notevole vantaggio per i lettori, che non devono aspettare per conoscere fatti accaduti ore prima dell'uscita del giornale stampato.

LIBERTA' D'INFORMAZIONE

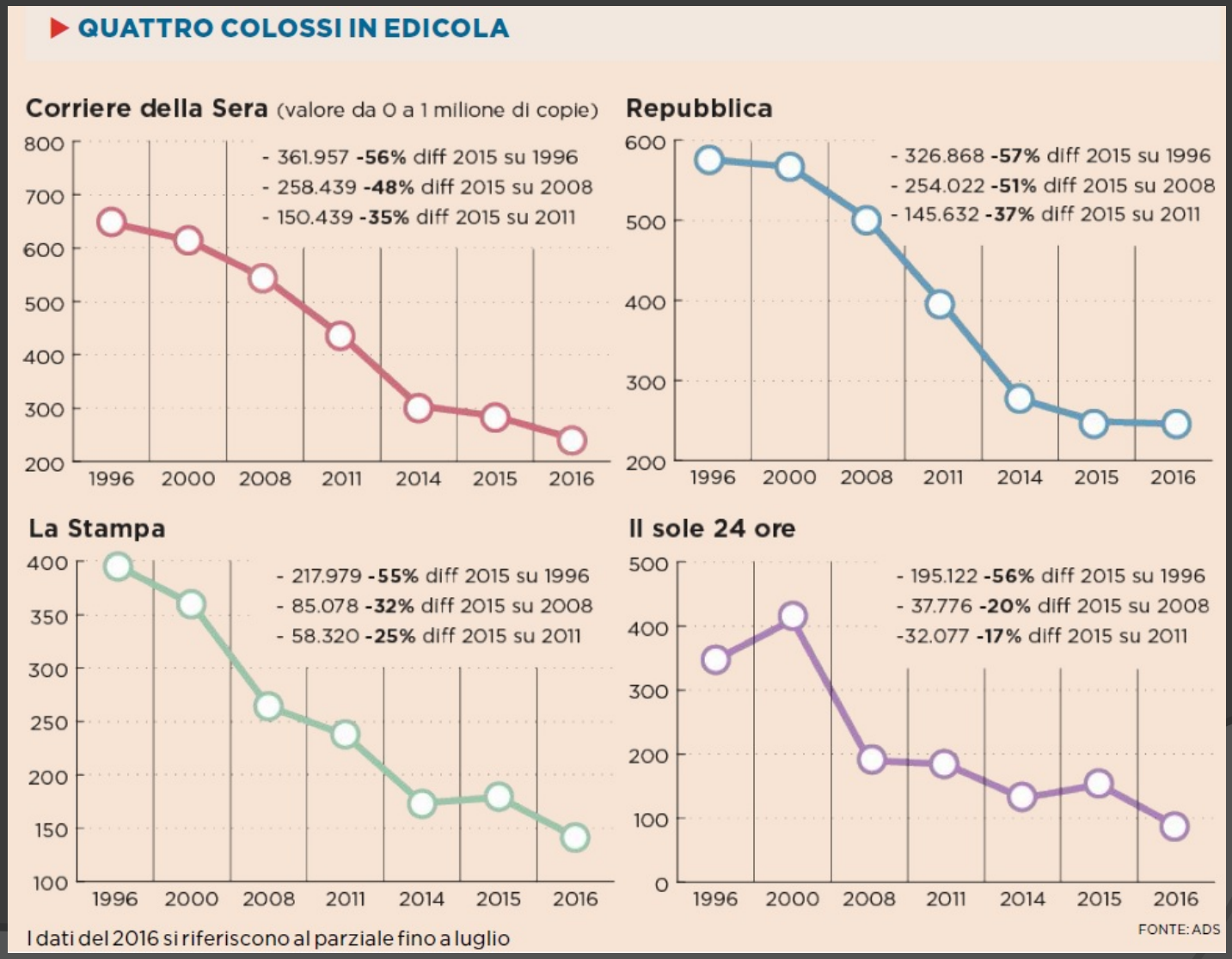
- Attualmente internet garantisce la libera informazione.
- Infatti, a differenza di radio e televisioni, limitare i contenuti in internet è difficile, perché ad oggi è impossibile impedire a tutti gli utenti di pubblicare un contenuto in rete.
- Il web ci aiuta a verificare ciò che leggiamo sui giornali e sentiamo alla TV, diventando così un'alternativa all'informazione giornalistica tradizionale.
- Ma senza una direzione che si assume una qualche responsabilità

Scende il cartaceo sale il digitale

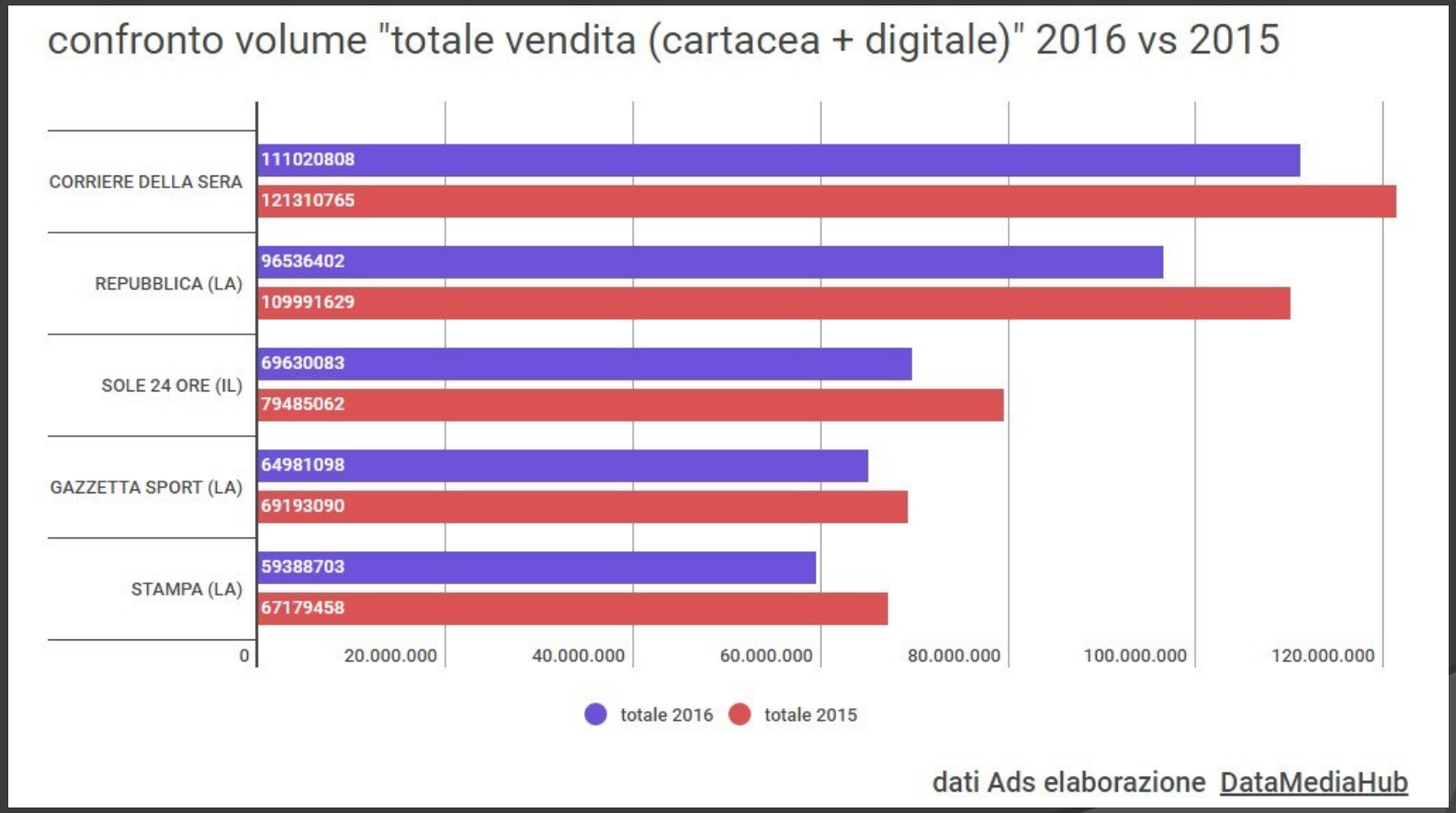


Elaborazioni ASIG su dati Ads

I colossi dell'informazione cartacea



Il trend inarrestabile



Pubblicare un giornale cartaceo

- Pubblicare un quotidiano cartaceo, per quanto piccolo e con poche pretese, comporta investimenti consistenti. Si possono tagliare le spese in tanti i modi, ma alcuni costi vanno affrontati, a partire da quelli di stampa e di distribuzione. Aprire un nuovo giornale, in una fase di difficoltà dell’editoria come quella attuale, non è affatto semplice.

Pubblicare un giornale online

- Su internet invece gli ostacoli per chi vuole avviare un nuovo progetto giornalistico sono decisamente minori.
- Anche un ristretto nucleo di persone può dar vita a una pubblicazione di buon livello e potenzialmente, comunicando attraverso strumenti come Skype o Windows Live Messenger, è persino possibile rinunciare alla redazione intesa come luogo fisico, con tutte le spese che comporta.

La legge in i

Incertezza, poche risorse e scarsa attenzione da parte delle istituzioni:

4 ottobre 2016 la legge sull’editoria per il web

i quotidiani online esistono ufficialmente solo dal 4 ottobre 2016, giorno dell’approvazione in via definitiva, da parte della Camera dei deputati, della nuova legge sull’editoria.

Per la prima volta una legge dello Stato identifica l’editoria digitale come settore specifico.

Legge sulla stampa applicabile al giornale online ma non ad un blog

- La Suprema Corte di Cassazione, con la sentenza n. 12536 della quinta sezione penale, ha confermato l'applicabilità di un diverso regime sanzionatorio di diffamazione perpetrata attraverso un blog, rispetto al caso in cui la stessa fattispecie di reato risulti integrata da una testata giornalistica.

Il quotidiano online

- Testata giornalistica regolarmente registrata
- Direttore responsabile iscritto all’ordine dei giornalisti
- Il giornale deve essere prevalentemente online
- Frequenza di aggiornamento almeno quotidiana
- Non deve essere un aggregatore di notizie

Scrivere per il web

- Essere originale (non copiare da altri siti
- Ruotare intorno ad una parola chiave
- Essere brevi e sintetici e scrivere in maniera semplice e comprensibile, il lettore di internet si stanca facilmente
- Saper usare i “tag”
- Saper usare le immagini ad effetto

Uno stile bello di scrittura è nemico della rete?

- Una affermazione pericolosa, questa: affermare che la rete sia nemica di uno stile di scrittura ridondante e ricco di abbellimenti è un azzardo.
- Perchè, se così fosse, saremmo tutti costretti a scrivere nel medesimo modo e finiremmo per copiarci tutti a vicenda.

La carta vincente dello scrittore in Internet

- La virtù sta nel mezzo quindi:

- Scrivere in modo schematico seguendo per filo e per segno le accortezze di web writing e lasciar sfogare con accortezza il proprio stile giornalistico, pur se estremamente ricco e colorito.